WINDOM Marketing Media｜実践シート

検索順位が下がったときの20のチェックリスト

上から順に確認し、当てはまった分類の章へ進めてください。

使い方：①確認日と対象ページを書き込む　②該当した項目にチェック　③チェックが付いた分類の章へ進んで対処する。複数チェックが付いた場合は、影響の大きい項目から対応します。

Google側 3項目

- [ ] コアアップデートのアナウンスが出ていないか（公式ブログ・Xを確認）
- [ ] 小規模アップデートや検索結果の表示形式の変更がないか
- [ ] Google側の不具合が起きていないか（検索ステータスの履歴）

コンテンツ 6項目

- [ ] 記事の情報が古くなっていないか（数値・年号・図表の鮮度）
- [ ] ユーザーの検索意図が変化していないか（サジェスト・上位記事で再確認）
- [ ] 上位記事と比べて網羅性が足りていないか（トピックの抜け漏れ）
- [ ] 同じテーマの記事が重複（カニバリ）していないか
- [ ] タイトルや見出しから重要なキーワードを変更していないか
- [ ] 記事を大幅に削除していないか（削除・統合の履歴を確認）

テクニカル 6項目

- [ ] ページがインデックスから外れていないか（URL検査で確認）
- [ ] noindexタグが意図せず付いていないか
- [ ] robots.txtでクロールを弾いていないか
- [ ] ドメイン変更時に301リダイレクトを設定しているか
- [ ] 表示速度やモバイル対応が悪化していないか
- [ ] ペナルティや過剰なSEO対策を受けていないか（手動による対策を確認）

リンク・権威性・外部 3項目

- [ ] 内部リンクの構造を変更していないか（改修・整理の履歴を確認）
- [ ] 被リンクが急激に減少していないか
- [ ] スパムサイトからの被リンクを受けていないか

競合 3項目

- [ ] 競合記事の品質が向上していないか（上位記事の刷新を確認）
- [ ] 競合の被リンクが増加していないか
- [ ] 新たな競合サイトが参入してきていないか

記入欄

- [ ] 確認日：　　年　　月　　日
- [ ] 対象ページ：
- [ ] チェックが付いた分類：
  □Google側　□コンテンツ　□テクニカル
  □リンク・権威性・外部　□競合

各項目の詳しい確認手順と対処法は、下記の記事で解説しています。
「検索順位が下がった原因は？回復のための対策と手順を解説」
https://windom-kk.co.jp/marketing/archives/948